

SANTIAGO ZONA CENTRO

PUBLICACIÓN SEMESTRAL - AÑO 2 - NO. 2 - MARZO 2019.

PALACIO CONSISTORIAL... INIGUALABLE



BOLETÍN INFORMATIVO DE:



ASECENSA

Asociación de Empresas
del Centro de Santiago

AMIGOS

24 HORAS



BUFFET
// EXPRESS



illy ITALIAN CAFÉ

**Ave. Estrella Sadhala Esq. Rep. de Argentina, Stgo.
Tel.:809-226-0026**



**EXPERIENCIA,
PROFESIONALIDAD
Y SERVICIO
LEGAL AL MÁS
ALTO NIVEL**



Calle Duarte No. 48, Santiago, República Dominicana. Teléfono 809-582-2221



GRUPOS DE TRABAJO

Comité de Mercadeo y Comunicaciones

Un equipo que sigue fortaleciéndose y que ha obtenido en los últimos dos años importantes resultados en el apoyo comercial al centro y el posicionamiento de nuestra institución.

Comité Técnico de Movilidad

Trabajando en soluciones consensuadas entre los diferentes actores que convergen en la organización del tránsito y del transporte.

Comité de Seguridad

Mantiene constante seguimiento de las tareas de prevención, control y contacto con las instituciones del orden público, para hacer de nuestro centro un lugar cada día más seguro.

Comité de Capacitación y Formación

Creando una atractiva oferta de formación para apoyar la gestión gerencial, comercial y operativa de nuestros miembros.

PARA AFILIAR SU NEGOCIO:

Contactos

Teléfono 809-582-9662

info@asecensa.org.do

www.asecensa.org.do

C/ General Cabrera #61, Edif. Vila Dumit, Segundo Nivel, Santiago, Rep. Dom.

VENTAJAS DE SER MIEMBRO

Nuestra institución es un ente de apoyo a las empresas en un mercado en movimiento y un quehacer empresarial de constantes retos. La colaboración entre empresas, la transferencia de conocimiento, más prestigio y las posibilidades de alcanzar juntos mayores logros se suman a los siguientes beneficios para nuestros afiliados:

- Potenciar la imagen pública de su empresa al estar integrada activamente al rescate del patrimonio cultural, comercial e histórico del centro de la ciudad.
 - Realización de iniciativas en el área de educación y un programa formativo alineado a las necesidades particulares de las empresas del centro.
 - Difusión de las actividades y productos de su marca en las redes sociales de Santiago Zona Centro.
 - Oportunidad de acceder a ofertas y economías de escala ante potenciales suplidores.
 - Pertenencia a una comunidad de aprendizaje con una oferta formativa alineada culturalmente a las necesidades de las empresas del centro.
 - Mediación y acompañamiento del miembro asociado frente a cualquier órgano con el que exista un conflicto.
 - Asesoría y asistencia técnica en las áreas legales, administrativas y de negocios.
- Promoción de la vinculación comercial entre miembros.
- Representación gremial para fijar posiciones en temas relevantes y que puedan afectar los intereses de nuestros miembros.
 - Enlace con el sector público.
 - Realización de actividades y encuentros empresariales.

Carta del presidente

Desde la Asociación de Empresas del Centro de Santiago elevamos nuestra voz para solicitar la restauración del centro de la ciudad de Santiago, pues tal acción se hace apremiante. Devolverle su esplendor, se hace necesario. El trabajo que se está realizando desde ASECENSA requiere del apoyo y el impulso que pueden ofrecer las instituciones estatales que tienen que ver con el tema junto a organismos internacionales que siempre han estado interesados en aportar para un mayor desarrollo de Santiago.

Santiago Zona Centro es un destino turístico por excelencia y obligado. Sólo por ser la parte más antigua del primer Santiago de América, es una gran ventaja para despertar el interés turístico con gran intensidad; quizás sólo por esto, sin embargo, la zona cuenta mucha historia, mucha cultura, muchas tradiciones, todo eso y más puede mostrar.

Hemos hecho planteamientos muy puntuales y estos se mantienen, tenemos que continuar sin desmayo en la recuperación de espacios, reparación de aceras, soterramiento de cableados, iluminación constante, rescate de edificaciones patrimoniales. Convertir nuestras calles caminables. Difícil atraer turismo, sin mostrar nosotros mismos el amor y cuidado de nuestro patrimonio.

Como punto comercial Santiago Zona Centro, es una zona pujante y será mucho mejor, cuando se logre el remozamiento total del centro de la ciudad, tal como ha ocurrido en



JOSÉ OCTAVIO REINOSO

PRESIDENTE ASECENSA

Puerto Plata y Santo Domingo. Garantizar un buen número de lugares de parqueos y estacionamientos regulados, completará mucho el engranaje de soluciones que requiere el casco urbano.

Remozar con el debido decoro fachadas patrimoniales; para citar un solo ejemplo mencionaremos el Hotel Mercedes, sito, Calle 30 de Marzo esquina Calle Máximo Gómez. Tal belleza llena de historia hay que rescatarla con urgencia.

Cuando observamos a Santiago Zona Centro, pensamos en la belleza del Parque Duarte, la Fortaleza San Luis, los museos, la Catedral, las fachadas patrimoniales y las estrechas calles que dicen de su antigüedad. También pensamos en lo moderno que se expresa dentro de esta antigüedad, un agradable paseo por la Calle Benito Monción llena de arte o también visitando restaurantes, bares, hoteles, tiendas y casinos, o haciendo la ruta de los murales. Todo lo que se desea en cultura, compras, entretenimiento y disfrute.

El planteamiento ahora es como avanzamos en los acuerdos para iniciar el remozamiento. Entendemos que tenemos que aunar esfuerzos y voluntades. Es tiempo ya, es ahora, todo está dado. Experiencias de remozamientos en otras ciudades nos dan más ánimo para luchar por este objetivo. No es el deseo independiente de una entidad, es un pedido de ciudad, de municipales, de instituciones públicas y privadas; es un clamor general.

¡Queremos que sea un hecho el remozamiento de Santiago Zona Centro!

CONTENIDO

- 4 ASECENSA
- 5 CARTA DEL PRESIDENTE
- 7 EDITORIAL
- 8 CÓMO LOGRAR QUE TUS CLIENTES SE QUEDEN CONTIGO
- 12 QUE PASÓ EN FIN DE AÑO EN SANTIAGO ZONA CENTRO
- 14 RIFA GANA EN LA LLUVIA DE PREMIOS DE SANTIAGO ZONA CENTRO
- 23 NUESTRA PORTADA: PALACIO CONSISTORIAL
- 24 INAUGURACIÓN DEL MURAL DEL HUMOR
- 26 FORTALEZA SAN LUIS: CUANDO EL PATRIMONIO CULTURAL QUEDA EN EL LIMBO.
- 28 PRESIDENTE DE ASECENSA ABOGA POR MÁS INVERSIÓN PARA SANTIAGO
- 34 NUEVOS MIEMBROS DE ASECENSA

Nuestra Portada:
El Palacio Consistorial de Santiago, una edificación de 1895-1896, de belleza inigualable.

Revista No.2 • Año 2
Marzo 2019

Directora Ejecutiva
Rosa Ildefonso

Diseño Gráfico
ocho_ochenta design

Impresión
Editora Punto Central

ÓRGANO DE GESTIÓN

JOSÉ OCTAVIO REINOSO
PRESIDENTE

JOSÉ MARCELINO FERNÁNDEZ
PRIMER VICEPRESIDENTE

LEONEL ESPINAL
SEGUNDO VICEPRESIDENTE

ABRAHAM MUSTAFÁ
TESORERO

FRANCISCO ALBA
VICETESORERO

EDWIN DE MOYA
SECRETARIO

MARIANO GARCÍA
VICESECRETARIO

RAFAEL BRITO
MIEMBRO DIRECTIVO

EDUARDO HILBRINK
MIEMBRO DIRECTIVO

JOSELYN CANDELARIO
MIEMBRO DIRECTIVO

JOSÉ JOAQUÍN SOSA
MIEMBRO DIRECTIVO

JUAN LENDOIRO
MIEMBRO DIRECTIVO

MAIKEL VILA
MIEMBRO DIRECTIVO

VLADIMIR GUERRA
MIEMBRO DIRECTIVO

ELADIO FRÍAS
MIEMBRO DIRECTIVO

ISRAEL CASTILLO
MIEMBRO DIRECTIVO

DAVID PRIETO
PASADO PRESIDENTE

ROSA ILDEFONZO
DIRECTORA EJECUTIVA

DANIELA JIMÉNEZ
ASISTENTE EJECUTIVA

EDITORIAL



ROSA ILDEFONZO

DIRECTORA EJECUTIVA ASECEMSA &
EDITORA DE SANTIAGO ZONA CENTRO

TODAS LAS FACILIDADES

En Santiago Zona Centro se encuentran todas las facilidades que los clientes pueden buscar. El casco urbano recibe a diario cientos de personas con sus requisitos de compras, gestiones bancarias y servicios médicos, entre otros.

Muchos son los ciudadanos que caminan cada día sus calles, porque trabajan en la zona o conectan a otros lugares; por cualquier motivo que sea, resuelven muchos de sus temas en el centro. Vienen como clientes o potenciales clientes y están aquí.

Así como la zona conserva su encanto histórico y cultural, además de su dinamismo económico, también está lleno de modernismo. Sus tiendas con artículos de última temporada y propuestas gastronómicas sin igual en buenos restaurantes y fast food, atraen a los transeúntes. Este es el lugar a donde todos tienen que llegar.

Viendo lo que ofrece la zona y lo que puede mejorar, en esta edición tratamos los temas, como: La necesidad de un remozamiento de Santiago Zona Centro, un artículo sobre la Fortaleza San Luis, lo que pasó en fin de año, una reseña nuestra portada, el Palacio Consistorial, Mural del Humor, los ganadores de la rifa "Gana en la Lluvia de Premios de Santiago Zona Centro" entre otros.

Disfrútenla!!!

Tu **LEALTAD** merece ser **PREMIADA**



<https://fideliumcard.com/now>
Tel. 809.329.4200

¿CÓMO LOGRAR QUE TUS CLIENTES SE QUEDEN CONTIGO?

Lealtad y Fidelización.

Por: Jean A. Román

Premiar la lealtad de los clientes es de suma importancia para cualquier negocio ya que se cultiva un sentimiento de pertenencia y un sentido de "confidente" o amigo que beneficia a ambas partes.

Comencemos con algo que vale la pena recordar: vender a clientes existentes es mucho más fácil que atraer nuevos. De hecho, la probabilidad de vender a un cliente existente es de 60 a 70 por ciento mayor que la probabilidad de vender a un nuevo cliente o un cliente potencial. Además, los clientes existentes tienen un 50% más de probabilidades de probar nuevos productos y gastar un 31% más en comparación con los nuevos clientes. Entonces, ¿cómo conseguir que sus clientes actuales vuelvan a su negocio? La respuesta estratégica es un programa de fidelización.

Actualmente, los negocios con mayor desarrollo han optado por pertenecer a una Red de Fidelización donde al otorgar el descuento convertido en puntos, que luego puede cambiar por productos o servicios, crea una comunidad unida y una red realmente centrada en la satisfacción de sus clientes.

Puede parecer que los programas de lealtad solo se adaptan a restaurantes y tiendas minoristas, pero en realidad, cualquier empresa puede formar parte de un programa de lealtad para recompensar a sus mejores clientes y hacer que valga la pena regresar y gastar más dinero.

El sistema de fidelización cliente-céntrico indudablemente aumentará en el nivel de satisfacción del cliente y, por lo tanto, incrementará la venta. También permite conocer el perfil audiencia y, por consiguiente, el negocio comenzará a dirigirse de manera correcta a su audiencia cautiva teniendo una conexión verdadera y creando interactividad que dará pasos a mejoras y a suplir de manera eficiente la necesidad de tus consumidores.

Para que un sistema de fidelización o lealtad funcione, el lugar o negocio debe identificar de manera atractiva su pertenencia a dicho plan o sistema convirtiéndose en un punto estratégico para el consumo del cliente, con el fin de recuperar los clientes de la zona, fidelizarlos y captar nuevos.

En adición, un plan de lealtad sumará al “Brand Awareness” o identidad de marca, llevando contenido para las distintas plataformas publicitarias, tanto digitales como físicas.

Los establecimientos, de cualquier renglón, que decidan dar el paso y adentrarse al siglo 21 mediante la aplicación de planes de fidelización y lealtad de última generación obtienen múltiples privilegios que de otra forma costarían una fortuna, en especial si se es un negocio de pequeño o mediano tamaño.

Contar con el respaldo de un plan de fidelización y ser miembro de los establecimientos que

le componen supone un aumento en reputación y en concurrencia sustancial. Dicho lo anterior, un programa de lealtad puede beneficiar a su negocio de muchas maneras diferentes. Asegura que sus clientes leales se sientan apreciados, y también los alienta a regresar a su negocio una y otra vez. Con la información que obtiene, podrá refinar sus estrategias de marketing y adaptar aún más su programa de fidelización. Haga crecer su negocio en 2019 con la ayuda de un programa de lealtad simple pero efectivo.

*El autor es especialista en Mercadeo
MA Marketing Management
Middlesex University, London*

COPIADO Y CENTRO GRÁFICO
Yuditth

MEJORANDO LAS IDEAS DE NUESTROS CLIENTES

- TESIS
- FLYERS
- TAZAS
- BAJANTES
- ETIQUETAS
- SERIGRAFÍA
- BORDADOS
- TRANFIADOS
- GORRAS
- LABELS PARA CD
- CERTIFICADOS
- MONOGRÁFICOS
- SISTEMA DE ANTIPLAGIO
- CARNET EN PVC
- PUBLICIDAD EN INTERNET
- IMPRESIONES GIGANTES
- TARJETAS DE PRESENTACIÓN

809.581.4882 **809.309.6028**
centrograficoyuditth@gmail.com

**C/ 16 de Agosto # 106,
Esq. Mella, Santiago, R.D.**

✓ ACEPTAMOS SEGUROS MÉDICO

✓ ADAPTADOS A TU NECESIDAD

✓ PERSONAL CERTIFICADO



📍 **San Luis:** 809-247-6494 📞 809-757-6744

📍 **Yapur Dumit:** 809-471-8748 / 49 📞 809-583-4525

📍 **Rafael Vidal:** 809-226-1283 📞 849-851-6097

📍 **Imbert:** 809-576-9490 📞 809-576-9490

📍 **Bartolomé Colón:** 809-226-0011

Qué pasó en fin de año en Santiago Zona Centro

PROMOCIONES PUBLICITARIAS DE
ASECENSA PARA APOYAR A SUS
MIEMBROS

VIERNES NEGRO EN SANTIAGO ZONA CENTRO

El Viernes Negro 2018 en República Dominicana fue una de las épocas con mayores ofertas, descuentos y promociones y SANTIAGO ZONA CENTRO no se quedó atrás, comprobándose que ha sido aceptado por comerciantes y



consumidores en su totalidad y se benefician ambos grupos de ello.

Los descuentos y promociones en los comercios que ofrecían grandes y variados descuentos especiales atrayendo a la mayor cantidad de consumidores.

Las estadísticas mostraron ventas récords, donde el periodo promocional para Santiago Zona Centro fue del 1 al 25 de noviembre 2018, y los días específicos de la celebración fueron 22, 23 y 24 de noviembre 2018.



LA ESQUINA
DEL CALZADO

PARA TODA
LA FAMILIA

CONECTANDO ESTILOS, GUSTOS Y COLORES
EN UN MISMO LUGAR



SANTIAGO:
• CALLE RESTALRAGÓN, ESQ. DUARTE. TEL.: 809-602-1142 / C/ SOL., ESQ. SAN LUIS TEL.: 809-602-1197
• AV. 27 DE FEBRERO, COLINAS MALL. TEL.: 809-570-3533

SAN FRANCISCO DE MACORIS:
• CALLE SAN FRANCISCO, ESQ. PAPI OLIVER. TEL.: 809-244-9409

RIFA GANA EN LA LLUVIA DE PREMIOS DE SANTIAGO ZONA CENTRO **ENTREGA DE PREMIOS.**



La ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL CENTRO DE SANTIAGO – ASECENSA, llevando a cabo su sexta promoción del año para apoyar a sus miembros asociados, luego de las promociones de Festival de Madres, San Valentín, Remate, Regreso a Clases, Viernes Negro, inició la rifa GANA EN LA LLUVIA DE PREMIOS DE SANTIAGO ZONA CENTRO, con premios de RD\$200,000, RD\$50,000 y RD\$25,000 y RD\$10,000, para 28 ganadores. Desde el 3 de noviembre del 2018 hasta el 14 de febrero del 2019, los clientes de Santiago Zona Centro fueron beneficiados con un boleto por su consumo de RD\$500., en las tiendas afiliadas a Asecensa.



Junta Directiva de ASECENSA en el Primer Sorteo, junto a la Notario actuante Icelsa Collado Halls y la presentadora Melba Rodríguez.

El presidente de ASECENSA, José Octavio Reinoso, junto a los ganadores del primer sorteo de la rifa Gana en la Lluvia de Premios de Santiago Zona Centro y representantes de las tiendas donde compraron tres de los ganadores: ALMACENES SANTIAGO, D'ESTEBAN y SEXY BODIES.



GANADORES



El presidente de ASECECNSA, José Octavio Reinoso, junto al Lic. Juan Arias, Notario, y David Lantigua, presentador de la rifa.



El Vicepresidente de ASECECNSA, Marcelino Fernández, junto a los ganadores del segundo sorteo de la rifa Gana en la Lluvia de Premios de Santiago Zona Centro, acompañados por Blas Caba, de Óptica La Nacional, miembro de Asecensa, donde compró una de las ganadoras.



Uniando voluntades y acciones en beneficio de todos.

AFÍLIATE:

Teléfono 809-582-9662 | info@asecensa.org.do | www.asecensa.org.do
C/ General Cabrera #61, Edif. Vila Dumit, 2do. Nivel. Santiago, Rep. Dom.

TIENDAS DONDE COMPRARON LOS GANADORES DE LA RIFA GANA EN LA LLUVIA DE PREMIOS DE SANTIAGO ZONA CENTRO

Almacenes El Chino Guerra
Almacenes Chelin
Almacenes Santiago
D'Esteban
El Encanto
Farmacias Fuente San Luis
La Opera
La Sirena
McDonald's
Óptica La Nacional
Sexy Bodies



El segundo vicepresidente de ASECECENSA, señor Leonel Espinal, junto a Vladimir Guerra, Joselyn Candelario y Rosa Ildelfonso, haciendo entrega al periodista deportivo Rolling Fermín, ganador de un premio en la rifa Gana en la Lluvia de Premios de Santiago Zona Centro, por su compra en FARMACIAS FUENTE SAN LUIS, miembro afiliado de ASECECENSA.



TIENDA-ALMACENES EL CHINO GUERRA, S.R.L.

Ventas Al Por Mayor Y Detalle

**PERFUMERÍA
COSMÉTICOS**

**MAQUILLAJE
HOGAR**

**CRISTALERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PLÁSTICOS EN GENERAL**

**Calle General Cabrera Esq. España No.86, Santiago, R.D. TEL:809-582-2621
CEL:809-841-2621 / almaceneselchinog@outlook.com**

NAVIDAD

Encendido de luces en el Parque Duarte

Asecensa, como padrinos del Parque Duarte, cada año lo decora bellamente en Navidad con luces de diferentes colores. Precioso el espectáculo de la glorieta y los árboles que daban mayor luminosidad al lugar. Los visitantes disfrutaron del área con mayor intensidad. Muchas fueron los selfis personales y grupales, con el parque como fondo.



Colaboradoras y damas sobrevivientes de cáncer en la actividad Manicuras Solidarias.

DONATIVOS

COLABORACIÓN ASECENSA EN LA ACTIVIDAD MANICURAS SOLIDARIAS EN EL ONCOLÓGICO REGIONAL DEL CIBAO.

Joselyn Candelario y su negocio Kinereth Tu Spacio, miembro de la directiva de la Asociación de Empresas del Centro de Santiago ASECENSA, que es una incansable colaboradora del Oncológico Regional del Cibao, le dio gran satisfacción a ASECENSA para cooperar con la importante actividad MANICURAS SOLIDARIAS EN EL ONCOLÓGICO REGIONAL DEL CIBAO, para que aportara los shopping que se les regalaron a las sobrevivientes de cáncer de mama. Desde Asecensa felicitamos al Oncológico por su loable labor en favor de los más necesitados. Asimismo, agradecemos la oportunidad que nos brindaron como institución identificada con esta causa.

SORTEO FINAL DE LA LLUVIA DE PREMIOS DE SANTIAGO ZONA CENTRO.



Todos deseaban que continuara, pero tenía que terminar la Rifa Gana en la Lluvia de Premios de Santiago Zona Centro. El sorteo final se realizó en el Parque Duarte el día 14 de febrero. Muchas personas se dieron cita, esperando ser los ganadores. La actividad fue transmitida en vivo por las redes sociales @santiagozonacentro y por el Canal LUNA TV.

Por la Directiva de Asecensa Marcelino Fernández y Vladimir Guerra, y Rosa Idefonso, Directora Ejecutiva, junto al presentador de la rifa David Lantigua y el Notario Lic. Juan Arias, en dos momentos del sorteo final.



El segundo Vicepresidente de Asecensa, Leonel Espinal junto a la señora Nurys Eusebio ganadora del 1er premio de \$200,000. y Sandra Peña ganadora de \$25,000, por sus compras en FARMACIAS FUENTE SAN LUIS, miembro afiliado a ASECENSA



Anyelo Cabrera, ganador del 2do. premio de \$50,000, por sus compras en tienda LA OPERA, miembro afiliado de Asecensa, junto a Marcelino Fernández, Vicepresidente.



Marcelino Fernández, Vicepresidente de Asecensa, junto a los ganadores del sorteo final de la rifa Gana en la Lluvia de Premios de Santiago Zona Centro.



Avanza construcción PARQUEO PÚBLICO en el casco urbano de Santiago

Clínica Corominas avanza en la construcción de un moderno edificio de parqueo en una primera fase con capacidad para 300 vehículos a un costo de RD\$ 280,000,000.00.

La edificación tiene un área de 2000 metros cuadrados por nivel y cuenta con cuatro plantas.

Este nuevo edificio refuerza nuestro compromiso con la ciudad de Santiago y el descongestionamiento del casco urbano para los visitantes, empleados y clientes de la zona.

La moderna construcción está en su etapa final y estará lista en el primer semestre del año en curso, tendrá fachada histórica, sótano, con los más actualizados sistemas sanitarios, de electricidad y contra incendio, además de cuatro ascensores, tres escaleras, acceso de entrada y salida por las calles Restauración y Cuba y salida auxiliar por la Luperón.



Cena de Navidad en Asecensa

La directiva de la Asociación de Empresas del Centro de Santiago -Asecensa, se dio cita en una actividad Navideña, donde se disfrutó de una excelente cena y la conversación amena entre compañeros.



 **Asesoría y Capacitación Empresarial**
Calle El Sol Casi Esq. Cuba, Banco del Progreso 2do. Nivel, Módulo 206,
51000, Santiago De Los Caballeros Tel.: (809) 583-7254



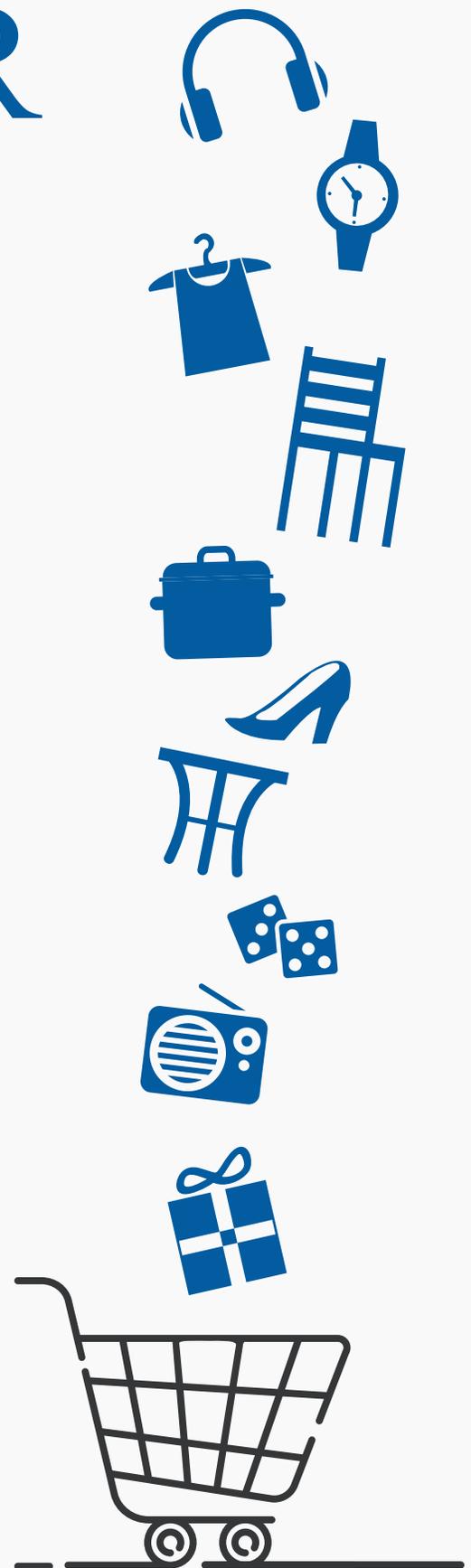
COMPRAR CURA EL ALMA

ahorrar cura el bolsillo

TU TIENDA POR TRADICIÓN

Venta de Muebles y electrodomésticos,
cristalería, telas, zapatos, ropa para damas
caballeros y niños, deportes, ferretería,
perfumería, cosméticos, bebes.

La Opera



[f](#) [t](#) [@](#) @tiendalaoperaoficial

CENA AL COMITÉ DE LAS FIESTAS PATRONALES A SANTIAGO APÓSTOL EL MAYOR



Asecensa estuvo presente en la cena que ofrece anualmente doña Elsa Brito de Domínguez a sus compañeros del Comité de Fiestas Patronales a Santiago Apóstol El Mayor, amigos y relacionados.

Una amena cena donde se disfrutó de poesía, canto, agradecimientos a Dios, rica comida y la amena plática entre amigos

Kinereth
Tu SPAcio

Estética Facial y Corporal



SERVICIOS TRATAMIENTOS FACIALES:

- MICROFACIAL (Peeling)
- LIMPIEZA PROFUNDA
- DERMAPEN

TRATAMIENTOS:

- MELASMA (MANCHA)
- ACNÉ
- SKINCARE GOLD
- PEELING SONIC
- ELIMINACION DE VERRUGAS

BIENESTAR CORPORAL

- MASAJES RELAJACIÓN
- MASAJES DESCONSTRUCTURANTES
- MASAJES DEPORTIVOS
- MASAJES TÉCNICA PINDA
- MASAJE LINFÁTICO
- MASAJE GEOTERMAL
- MASAJE EMBARAZADAS
- MASAJES CRANEAL-ESPALDA-PIERNAS

SERVICIOS DEPILATORIOS:

- DEPILACIÓN CERA FACIAL Y CORPORAL
- DEPILACIÓN HILO EYEBROWS (CEJAS)
- DISEÑO-DEFINICIÓN
- TINTADO CEJAS
- TÉCNICA HILO-CERA-PINZAS

☎ 809-582-4770 📞 809-854-6988

Síguenos en:  

Calle 16 de Agosto casi esquina Cuba. No. 57 Mod. 11



RESTAURANT

Pez dorado

Desde 1964 ofreciendo cocina de calidad internacional



ABIERTO TODOS LOS DIAS DE 11:30 A.M. HASTA 11:45 P.M.

Calle Del Sol 43, Tels.: 809-582-4051 y 809-582-2518
Santiago de Los Caballeros, Rep. Dominicana

HISTORIA Y CULTURA

EL PALACIO CONSISTORIAL DE SANTIAGO

Imponente se ve la edificación del Palacio Consistorial frente al Parque Duarte. Su color tan blanco, ofrece claridad y amplitud a la vista.

En la parte frontal superior muestra la fecha de construcción, entre los años 1895 y 1896. Está situado en la calle Benito Monción esquina calle Del Sol, frente a la parte peatonal del Parque Duarte.

Explicación sobre la edificación, por Segundo Antonio Vasquez, en su artículo "El Palacio Consistorial de Santiago posee ornamentaciones que lo hacen inigualable", publicado en el periódico "Hoy" de fecha 4 de Noviembre del 2009.

"Es un edificio de dos niveles, el primero interiormente con cuatro puertas y una fachada de curiosa formación: centralmente tiene otro cuerpo que sobresale dos metros y medio hacia delante, y allí este primer nivel presenta una galería abierta en un cuerpo formado por una pared que tiene una hilera de largos bloques lisos colocados horizontalmente uno sobre otro como si fueran ladrillos".

En ésta se aprecian tres faroles, dos entradas enrejadas con una escalinata de cuatro peldaños de mármol crema y una ventana rectangular en cada lateral, como también en los dobleces de ambos recodos correspondientes al lado este y al oeste. También aparece otra entrada seguida por un par de ventanas, y allí, interiormente, hay cuatro puertas con arcos escarzanos.

Le continúa el segundo nivel con cuatro puertas, esta vez con arcos de medio punto, bordeadas con un marco de molduras dobles y un tragaluz de cristal.

Delante hay otra galería sin baranda ni abertura entre paredes, como la de abajo, solamente con cinco columnas góticas de cuerpos redondos de color bronceado, las cuales soportan un remate cuyo cuerpo frontal está formando una ancha curva con bordes formados por gruesas molduras paralelas que encierran un espacio, el cual al centro presenta un grandísimo "ojo de buey" bordeado y con rejas, o sea, una claraboya circular que antaño se utilizaba para dejar entrar el aire al interior. Esta claraboya está rodeada por gruesas molduras formando un recuadro y fuera de ese marco, presenta -en ambos laterales- otras molduras que se enroscan y en la parte superior son pequeñas, pero en la inferior se amplían.

El techo semicircular tiene un borde sobresaliente debajo con una hilera de cortos soportes, el cual encima al medio presenta un corto soporte con una especie de globo de concreto coronado por una veleta de esas que en la época republicana se colocaban en lo alto de las torres para conocer la dirección del viento.

Adosadas a la pared del lado oeste se pueden observar tres especies de pilastras góticas". "El Palacio Consistorial de Santiago posee ornamentaciones que lo hacen inigualable".

"Es una magnífica construcción patrimonial, para conocerla y disfrutarla".

MURALES

Inauguración mural en honor al humor

Por: Dra. Yanilsa Cruz

(primera etapa)

El arte sana, integra y transforma los pueblos, pues los conecta a la esencia de los valores. En ese sentido, la transformación que ha experimentado nuestra Ciudad de Santiago y su rescate integral a través de hermosos murales del Programa Cultural Murales de Ciudad por la Alcaldía de Santiago, es Impresionante, pues la ha llevado a la redención de su verdadera identidad cultural, convirtiéndola en una de las ciudades más interesantes, turísticas, artísticas y culturales del mundo.

El 1 de noviembre del 2018 y con la presencia del Alcalde Abel Martínez, de los comediantes, familiares, personalidades, la dirección de ASECENSA y el empresariado, se develó un Mural dedicado al humor, ubicado en la pared de la Logia Masónica, Calle Mella de nuestro Centro Histórico, en el cual están plasmados personajes que además de que nos han hecho reír, han tenido una trayectoria ejemplar y humana en su vida artística. Dentro de ellos se

encuentran Luisito Martí, Raymond Pozo, Miguel Céspedes, Irvin Alberti (Darisho), Francisca Lachapel (Mela la Melasa), Margaro, Cheddy García (Crucita La Chismosa), Bulilo. Este mural fue realizado por la arquitecta y artista visual Anilcia de Luna, en colaboración con el artista Freddy Burgos del colectivo de Artistas plásticos de la Alcaldía de Santiago, impulsado por el Alcalde Abel Martínez y dirigido por la Doctora Yanilsa Cruz.

El colorido de este mural nos atrapa, nos lleva a una magia indescriptible. Como ASECENSA, asumimos el compromiso de colaborar en este arte plasmado, apadrinando las pinturas utilizadas, pues entendemos que hacer una marca Ciudad, es cuestión de todos.

Viva el Arte !!!..





Plaza Denny's



LA QUE MÁS BARATO VENDE

Calle España esquina Beller, Santiago, República Dominicana.

Tels: 809 226-8070

FORTALEZA SAN LUIS: CUANDO EL PATRIMONIO CULTURAL QUEDA EN EL LIMBO

Por: Edwin Espinal Hernández

Desde hace más de una década ha existido el interés de reciclar la fortaleza San Luis en Santiago, en tanto espacio fundacional de la ciudad luego del terremoto de 1562. Su declaratoria como Patrimonio Nacional mediante decreto No.172-91, del 29 de abril de 1991 daría inicio a ese proceso, el cual tendría su punto de arranque con la restauración del reloj de su torre en 1995 por parte de la desaparecida Comisión del Centro Histórico, Monumentos y Sitios de Santiago, con el auspicio de Empresas León Jimenes.



Un segundo paso en esta orientación lo fue el decreto núm.480-97, del 14 de noviembre de 1997, por el cual se ordenó el traslado de la hoy Dirección Regional Cibao Central de la Policía Nacional, que tenía su asiento en el fuerte, a la base en la que operaba el Comando Norte de la Fuerza Aérea, en la avenida Bartolomé Colón.

Desalojada la Policía, en 2001, por decreto núm.1063-01, el Poder Ejecutivo otorgó a la empresa Colopark una concesión por treinta años para desarrollar y administrar parqueos en ese recinto histórico. El 18 de marzo de ese año, el Administrador General de Bienes Nacionales, en representación del Estado, firmó el correspondiente contrato con dicha empresa para la construcción, en una primera etapa, de mil cien parqueos en el viejo fuerte a un costo de 85 millones de pesos. Aunque el proyecto elaborado con ese propósito fue presentado a fines de 2001 en un acto público celebrado en la misma fortaleza, encabezado

por el presidente de la República, el mismo no pasó de ser un planteamiento más en la serie de propuestas para su puesta en valor y al mismo tiempo, para conjurar la destrucción del patrimonio del Centro Histórico y disminuir la escasez de parqueos en su perímetro, pues la empresa favorecida con la medida presidencial nunca inició la construcción de los estacionamientos.

Por decreto 730-03, del 6 de agosto de 2003, el Poder Ejecutivo modificó el decreto 1063-01, del 23 de octubre de 2001, y concesionó a la Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS) la construcción, operación, explotación y administración de un edificio de estacionamientos en la fortaleza San Luis de Santiago, despojando así de dicha concesión a la empresa COLOPARK, beneficiada por el decreto de 2001. No obstante, el 16 de diciembre de 2004, por decreto 1557-04, la autorización otorgada para la concesión a la ACIS fue derogada y se designó una comisión para la conservación, preservación y puesta en valor de la fortaleza San Luis.

La comisión, integrada por el Consejo Nacional de Asuntos Urbanos (CONAU), que ostenta su presidencia; el Consejo para el Desarrollo Estratégico de la ciudad y el municipio de Santiago (CDES), el alcalde municipal, el gobernador de la provincia de Santiago, el Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR) de la PUCMM, la Dirección de Patrimonio Monumental, la Asociación de Tiendas de Santiago (ASOTISA), la Asociación para el Desarrollo de Santiago (APEDI) y la propia Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago (ACIS), en catorce años de existencia, no se ha instalado ni reunido nunca y aunque la autorización de concesión a la ACIS fue derogada no fue rescindido el

contrato de concesión, aspecto al que la ACIS se aferra para condicionar y permitir cualquier intervención en el monumento. Vale recordar, no obstante, que desde 2010 el art.64, numeral 4, de la Constitución dispone que los bienes del patrimonio cultural de la Nación, cuya propiedad sea estatal, son inalienables, lo que nos remite a su consideración como bienes de dominio público y a su intrasmisibilidad a terceros.

Desde 2004, la Segunda Región Militar del Ejército Nacional tomó posesión del inmueble, interviniendo sus elementos fundamentales, con miras a resaltar su atractivo. En 2005, con el auspicio de la empresa Cementos Cibao y el soporte del general Gustavo Jorge García, inauguró el "Museo Cultural Fortaleza San Luis", gestado por un patronato que ha favorecido la animación cultural del espacio. En la actualidad, el Ministerio de Defensa rige la fortaleza, con conciencia de sus valores históricos y culturales.

Los reclamos de intervención para la rehabilitación y potenciación de la fortaleza como destino turístico son constantes, pero han caído en un limbo en el que se sobreponen intereses encontrados por su gestión. Es de esperar que el Ministerio de Cultura, instancia competente para preservar el patrimonio cultural tangible de la nación (art.5, literal b, Ley núm.41-00), así como para fomentar su protección, conservación, rehabilitación y divulgación (art.44 Ley núm.41-00), muestre alguna vez interés por la fortaleza y que la Dirección Nacional de Patrimonio Monumental asuma en algún momento su rol de realizar, coordinar y ejecutar las iniciativas y planes que correspondan para la puesta en valor de esta valiosa pieza del Patrimonio Monumental de la Nación.



JOSÉ OCTAVIO REINOSO PRESIDENTE DE ASECENSA ABOGA POR MÁS INVERSIÓN SANTIAGO Y EL REMOZAMIENTO DE SANTIAGO ZONA CENTRO

EN LISTIN DIARIO

Empresarios de Santiago piden más apoyo del gobierno

Proyecto. Distintas entidades de la ciudad de Santiago de los Caballeros proponen potenciar sus atractivos para atraer a los cruceristas que llegan por Puerto Plata y que la provincia se posicione como destino turístico.

Patria Reyes Rodríguez
patria.reyes@listindiario.com
Santo Domingo

El presidente de la Asociación de Empresas del Centro de Santiago (Asecensa), José Octavio Reinoso, señaló la baja inversión pública como uno de los principales problemas para impulsar el desarrollo de la ciudad de Santiago de los Caballeros.

En una entrevista, el empresario santiaguero expuso que esta provincia, que en momentos históricos ha sido "la capital de la República", cuenta con condiciones para convertirse en un polo de atracción turística si se logra remozar el centro histórico de la ciudad, como se ha hecho en Puerto Plata y Santo Domingo.

"El Gobierno central tiene más de 10 años que no invierte un centavo en el Centro Histórico. Nosotros le hemos solicitado al ministro de Turismo el remozamiento total del Centro Histórico, tal como ha ocurrido en la Zona Colonial, tal como ha ocurrido en Puerto Plata, pero nos han hecho caso omiso", manifestó Reinoso, agregando que tienen cerca de dos años trabajando en coordinación con el ministro, realizando estudios para ese proyecto pero que todavía no se les ha dado una respuesta concreta. Dijo que, en el Centro Histórico, existen 1,300 empresas y que esta zona es la segunda fuente de empleo de la provincia. "Ahora mismo, Santiago tiene una oportunidad inmensa para poder desarrollarse como

destino turístico por el auge de la industria de cruceros que llegan por Puerto Plata, pero no tenemos una buena vía de acceso todavía”, afirmó.

El empresario señaló que la falta de parqueos es uno de los problemas a resolver dentro del casco histórico, por lo que han solicitado a la alcaldía de esa provincia la reinstalación de los parquímetros, como una solución a corto plazo.

Explicó que esta situación resta competitividad a las empresas y al comercio, y expuso como una alternativa a largo plazo el establecimiento de una alianza público-privada para la construcción de edificios de parqueos. Preciso

que realizan estudios para presentarlos a las autoridades con el objetivo de consensuar un plan integral con el que desarrollarían el potencial de la ciudad como destino turístico a partir del remozamiento del Centro Histórico. “Es necesario hacer una ciudad más caminable, pero no peatonal”, agregó.

Reinoso, en su visita a LISTIN DIARIO, señaló como desafíos para el sector empresarial santiaguero, en este nuevo año, la organización del tránsito y la disminución de los costos operativos (energía eléctrica, pasivo laboral, presión tributaria) y la necesidad de que se impulsen los pactos mandatorios de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END).

CAFETERÍA RESTAURANTE



Premium



Tostadas
Sadwich
Hamburger
Mofongo
Carnes
Plato Del Dia
Batidas
Jugos Naturales

DELIVERY

809-276-1366

809-612-4099

809-971-4558

HORARIO:

7:00 A.M. A 7:00 P.M.

Calle Duarte casi esquina Restauración

EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN "DIÁLOGO DEL PENSAMIENTO"



En el centro el presidente de ASECENSA, José Octavio Reinoso junto a los conductores del programa "Diálogo del Pensamiento" Domingo Cruz Ureña y Emerson Soriano, donde fue invitado a explicar los planes de ASECENSA para el nuevo año y la situación actual de Santiago Zona Centro, donde abogó por más inversión para Santiago.

SANTIAGO



zona centro

“EN EL PRIMER
SANTIAGO DE
AMÉRICA”

MIEMBROS ASECENSA

Acción Callejera-Fundación Educativa
C/ Del Sol # 131
809-581-0050

Almacenes Chelin, S.R.L
C/ General Cabrera # 69
809-583-7876

Almacenes El Chino
C/ General Cabrera #86
809-582-2621

Almacenes El Siglo
C/ Duarte Esq. Salvador Cucurullo #67
809-583-3001

Almacenes Mamá Yiya, SRL
C/ General Cabrera #78
809-583-1224

Almacenes Santiago
C/ Del Sol #97
809-582-3470

Amigos 24 Horas (Food Factory, SRL)
Av. Estrella Sadhalá , Esq. República de
Argentina
849-804-2119

Asociación Cibao de A y P
C/ 30 de Marzo #27
809-581-4433

Banco BHD León
Av. Juan Pablo Duarte
809-894-5351

Banco Popular Dom.
Av. Jhon F. Kennedy #20
809-580-6777

Braulio Celulares
C/ Del Sol Esq. Sabana Larga
809-583-3117

Carnaby Fashion Store
C/San Luis #12 Mod-C
809-724-9812

Centro Comercial Tarxisio
C/ 30 de Marzo Esq.Independencia
809-582-8359

Centro Audiológico Especializado (AUDIOCAE)
C/ Restauración #84; 2do Nivel
809-581-5863

Centro Bucal Familiar
C/ Sánchez Esq. General Cabrera
809-581-5628

**Centro de Belleza Unisex Dulce María/Centro
Uñas Yany**
C/ 16 de Agosto # 91
849-207-2270

Centro Dent Brisso-García
C/ 16 de Agosto #57
809-612-4214

Centro Endoscópico de Santiago
C/Independencia #67
829-581-0020

Centro Imágenes Dr. Fabio Rodríguez S.R.L
C/ Restauración #94
809-806-1222

Claudio Suárez & Co. (Los Muchachos)
C/ Del Sol #85
809-582-1196

Clínica Corominas
C/ Restauración #57
809-580-1171

Clínica Dr. Bonilla
C/ Independencia #124
809-247-3888

Comercializadora Ponén
C/16 de Agosto Esq. Benito Monción / 809-336-
2140

Compañía de Alimentos Santiago
(PIZZA 212)
 C/ San Luis #12
 829-581-1212

Cooperativa La Altagracia
 C/ Vicente Estrella #49
 809-581-8541

D' Esteban
 C/ Del Sol #70
 809 583 0000

D' Jara Import
 C/ San Luis # 4
 809-276-3374

David Lama Sucs, S.R.L
 C/ Del Sol # 87
 809-582-2116

Dhitel
 C/ Del Sol #57
 809-724-1940

Distribuidora Ventura
 C/ Restauración # 89
 829-581-3111

Donde Patrick
 C/ Del Sol, Mercado Modelo
 809-382-3399

El Encanto
 C/Restauración # 95
 809-582-1626

El Parrillón S.R.L
 Av. Francia, Plaza El Artesano
 809-582-7200

Farmacia El Sol
 C/ España #10 Centro de la ciudad
 809-582-2770

Farmacia Popular
 C/ Duarte # 58
 809-582-0691

Farmacias Fuente San Luis
 C/ San Luis Esq. Independencia
 809-247-6494

Grupo Ramos
 C/ Del Sol #104
 809-241-6262

Helados Bon San Luis
 C/ San Luis Esq. Independencia
 809-226-0159

Hermanos Safer (Tienda Chikos)
 C/ Duarte #27-B
 809-226-2112

Importadora & Distribuidora P.G.
 Ave. Estrella Sadhalá #200
 809-583-4019

Importadora Ignacio Pérez Hernández
 C/ Beller # 116
 809-587-3459

Inmobiliaria Joselyn, SRL
 C/ General Cabrera # 57
 809-582-5242

Instituto Intedo
 C/ Eladio Victoria # 8
 809-724-3889

Jasa
 C/ España #10, Esq. 16 de Agosto
 809-382-4026

John's Ropa Sport
 C/ Sánchez #58
 809-583-0326

Joyería Fernández
 B-26 Plaza Lorenzo Vargas
 829-696-5964

Joyería Magua
 Mercado Modelo T
 809-583-7979

Judith Modas
 C/ Mella #41, casi Esq. Vicente Estrella
 809-275-4088

Kinereth Tu Spacio
 Calle 16 de Agosto #57.
 809-582-4770

La Esquina del Calzado
 C/ Restauración #97
 809-612-4142

La Opera
 C/ Del Sol #93
 809-582-4044

La Sofía

C/ Del Sol #81
809- 582 -2771

Laboratorio Arvelo Tejada

C/ Restauración # 57
809-971-5478

Librería Edumas

C/ San Luis #26
809-971-5858

Librería Lendoiro

C/ Del Sol #71 y 69
809-247-3330

McDonald's

C/ Del Sol, Esq. San Luis
809-276-1601

Medieval Color

C/ General Cabrera #31
809-223-2138

Museo Rosita Fadul

C/ Mella Esq. Independencia
809-247-6448

Naber, SRL

C/ 30 de Marzo Esq. Duvergé
809-626-2099

NyM Import

C/ España #91
809-612-4549

Octavio Emilio Fiesta SRL

C/ Pedro Espailat #3, Cerros de Gurabo III
809-581-4015

Of. Abogados Reinoso

C/ Duarte #48
809-582-0748

Olima Comercial S.R.L

Av. Juan Pablo Duarte, Plaza Trinitaria Mod. 102
809-724-4999

Óptica La Nacional

C/ Salvador Cucurullo #101
809-582-1601

Óptica Olivo

C/San Luis #10
809-471-7373

Patrón Textil Rafitex

C/ 16 de Agosto con Benito Monción
829-801-0950

Patronato Cibaeño Contra el Cáncer

C/ Pedro Francisco Bonó #33
809-582-3993

Pérez Batista Import & Export, S.R.L

C/ General Cabrera #78
809-241-6970

Pizza Hut (NAREX, S.A)

C/ Del Sol #35, Esq. Sánchez / 809-612-4745

Plaza Lama 27 de Febrero

C/ Del Sol Esq. Sánchez / 809-337-5262

Plaza Lama Del Sol

Av. 27 de Febrero / 809-337-5262

Plaza Dennys

C/España #1 / 809-543-2020

Prevargas S.R.L

C/ San Luis #41 / 809-582-3293

Prodacom

C/Sánchez Esq. Independencia # 101
809 247 5000

Repostería Fifa Sudejer

C/Independencia #79 Esq. Sánchez
809-247-6460

Repsap International

C/ Del Sol Esq. Cuba 2do. Nivel- Mod.206
809-583-7254

Rest. Dao al Pecaó

C/ Benito Monción #21
829-919-0055

Restaurant Córdoba

C/Mella #57
809-734-5148

Restaurant Premium

C/ Duarte #46
809-612-4099

Restaurante Victoria STI

C/ Benito Monción #20
849-358-4275

Sebastián Joyas

Mercado Modelo, 2do. Nivel
809-906-1051

Servicios Computarizados Yudith

C/ 16 de Agosto #106
809-581-4882

Sexy Bodies

C/ San Luis Esq. General Cabrera
809-276-5669

Solo a 10

C/ Duarte esq. General Cabrera
809-971-4490

Super Farmacia Nacional

C/ Duarte #38 Esq. Beller
809-582-2779

Tapisa

C/ San Luis #56
809-226-5178

Tienda La Bomba

C/ Del Sol #90
809-382-3903

Tienda Picarin

C/30 de Marzo #21-A
809-971-2111

Tienda Uuh La Lah

C/ Duarte #12
829-451-5147

Unidad de Oftalmogía Dr. Joaquín Lora

C/ Cuba #89
809-582-4762

Unimag

C/ Independencia #108
809-241-2858

Vila Dumit

C/General Cabrera #69
809-247-3500

NUEVOS MIEMBROS ASECENSA

Librería Edumas

Materiales Educativos
Calle San Luis #26
Telf. 809-971-5858

Centro de Belleza Unisex Dulce María

Belleza
Calle 16 de Agosto #91
Telf. 849-207-2270

Amigos 24 Horas

Restaurante
Av. Estrella Sadhalá ,
Esq. República de Argentina
Telf. 849-804-2119

Almacenes Mamá Yiya, SRL

Venta de Variedades
Calle General Cabrera #
Telf. 809-583-1224

Centro Endoscópico de Santiago-CENDOSA

Servicios de Salud
Calle Independencia #67
Telf. 829-581-0020

Centro Dent Brisso-García

Clínica Dental
Calle 16 de Agosto #57
Telf. 809-612-4214

Tienda Chikos

Tienda Niños (Ropa y Confección)
Calle Duarte 27-B
Telf. 809-226-2112

Naber, SRL

Venta de Productos
Calle 30 de Marzo Esq. Duvergé
Telf. 809-626-2099

Pérez Batista Import & Export, S.R.L

Venta de Ropa en General
Calle General Cabrera #78
Telf. 809-241-6970

Tienda
La Sofía

A la vanguardia
siempre!



 809-582-2771

  @tienda la sofía

 C/ el sol #81, Santiago



Smarthouse incluye:

- Panel de alarma con teclado y sirena
- Cámara Interna con WiFi
- Detector de humo, de movimiento y de apertura de puertas y ventanas
- Instalación
- Notificación por email
- Monitoreo y patrulla motorizada
- App para control del sistema de alarma

GPS:

- Automatización de Encendido/Apagado remoto
- Monitoreo de velocidad de los vehículos.
- **Identificación de pérdidas potenciales o mal uso de los vehículos.**
- Control de enganche y desenganche para cabezotes y tráiler.
- Alertas de puertas abiertas.
- Lectura de combustible en tanque.
- **Estado y notificación del motor en Encendido/Apagado.**
- Localización en tiempo real del activo



AWM
SOLUTIONS



Para más información te esperamos en

WWW.AWM.DO

Síguenos en nuestras redes



AWM Solutions



@awmsolutionsrd



awmsolutions

Teléfono: 809-582-9358

Email: info@awm.do

AV. 27 de Febrero, #262,
El Dorado I, Santiago, R.D.